

Akademischer Lehrgang / berufsbegleitend

NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION UND KLIMAJOURNALISMUS

Kompetent, evidenzbasiert und vertrauenswürdig über Klima-, Biodiversitäts- und Nachhaltigkeitskrise sowie über erfolgversprechende Lösungsansätze für diese wohl größten Herausforderungen unserer Zeit zu informieren, gehört zu den zentralen Aufgaben professioneller Kommunikation.

Journalist:innen wie Kommunikator:innen müssen dafür über ein vertieftes Verständnis der naturwissenschaftlichen Grundlagen dieser Krisen verfügen und sich mit deren vielfältigen gesellschaftlichen, ökonomischen und politischen Wechselwirkungen vertraut machen. In diesem Lehrgang lernen sie alternative Pfade in eine nachhaltige Zukunft kennen und erweitern ihre Kommunikationsskills um strategische wie praktische Kompetenzen. Das Ziel: Außergewöhnliche, treffsichere und effektive Kommunikationslösungen zu entwickeln und umzusetzen, die einen Beitrag zur sozial-ökologischen Transformation leisten können.



ILA / J. J. Kucek (2022). O.T.

Einzigartige Kombination

Dieser Lehrgang ist der erste im deutschsprachigen Raum, der den Aufbau von Klima- und Nachhaltigkeitskompetenz auf akademischem Niveau für Journalist:innen und Kommunikator:innen anbietet. Er richtet sich an Journalist:innen aller Ressorts und Medien, außerdem an Kommunikator:innen aus NGOs, Politik und Verwaltung, dem Bildungssektor, aus Kultur, Zivilgesellschaft und Wirtschaft. Sie alle müssen heute ihr Portfolio um Kompetenzen im Feld der Nachhaltigkeits- und Klimakommunikation erweitern, um das Informationsbedürfnis von Bürger:innen, Mediennutzer:innen und Marktteilnehmer:innen zu erfüllen.

Kompetentes Netzwerk

An Konzeption und Umsetzung des FH-Lehrgangs sind renommierte Institute, Netzwerke und Expert:innen aus Österreich und Deutschland beteiligt, die seit Jahren zu Klima, Nachhaltigkeit und Kommunikation forschen und lehren – darunter das Climate Change Centre Austria und das Institut für Kommunikation und Medien der Hochschule Darmstadt.

Aktuelle Inhalte, neue Formate

Während die wissenschaftlichen Grundlagen allen Teilnehmer:innen gemeinsam vermittelt werden, ist der Praxistransfer entsprechend der unterschiedlichen Bedürfnisse von Journalist:innen und Kommunikator:innen organisiert. Im Fokus der kommunikationsspezifischen Lehrangebote stehen die Themenfelder strategische Kommunikation (Content Strategie), Kommunikationspsychologie, (visuelles) Storytelling sowie aktuelle Problemstellungen aus den unterschiedlichen Berufsfeldern (Nachhaltigkeitsreporting, Greenwashing). Das Klimakultur-Lab bietet darüber hinaus die Möglichkeit, im Austausch mit künstlerischen oder aktivistischen Positionen experimentellere Kommunikationslösungen kennenzulernen und zu erproben.

Organisation des Lehrgangs

Der Lehrgang ist über zwei Semester berufsbegleitend und kompakt rund um 25 Präsenztage organisiert, die am Standort Graz stattfinden. Im zweiten Semester ist optional eine naturnahe Exkursion/Retreat (optional) geplant. Ergänzt werden die intensiven Präsenzphasen um Online-Lecture-Nights sowie geblockte und moderierte E-Learning-Module insbesondere zu Semesterbeginn.

IN KÜRZE

- > ABSCHLUSS: Akademischer Experte/Akademische Expertin für Nachhaltigkeitskommunikation und Klimajournalismus
- > DURCHFÜHRUNG: Berufsbegleitend
- > DAUER: 2 Semester / 60 ECTS
- > ORT: FH JOANNEUM Graz
- > UNTERRICHTSPRACHE: Deutsch

20 Plätze pro Jahrgang | Lehrgangsführung: Mag. Thomas Wolkingner | Kosten: 3.300.- pro Semester | Alle Informationen zu Terminen, Voraussetzungen und Bewerbung [demnächst]: www.fh-joanneum.at/nka

Kooperationspartner: Climate Change Centre Austria, Institut für Kommunikation und Medien der Hochschule Darmstadt, Österreichische Medienakademie.

INFO & KONTAKT

FH JOANNEUM | INSTITUT Journalismus und Digitale Medien

Akademischen Lehrgang Nachhaltigkeitskommunikation und Klimajournalismus

E: thomas.wolkingner@fh-joanneum.at

T: +43 316 5453-8663

Termine & Fristen

- * An folgenden Terminen finden Online-Sprechstunden zu den Inhalten des Lehrgangs sowie zum Bewerbungsprozess statt: 1. März, 18.00 / 5. April, 18.00 / 3. Mai, 18.00. Bei Interesse melden Sie sich bitte zwei Tage davor über die Mailadresse thomas.wolkinger@fh-joanneum.at an.
- * Ende der Bewerbungsfrist: 26. Juni 2023
- * Termine für die Aufnahmegespräche: Persönliche Aufnahmegespräche finden laufend statt.
- * Geplanter Lehrgangsstart: 26. September 2023 (Online-Einführung); 9.-14.10. (Erste Präsenzphase in Graz)

Voraussetzungen

Welche Voraussetzungen müssen Bewerber:innen mitbringen, um an Ihrem Lehrgang einen Studienplatz zu bekommen?

Zugangsvoraussetzungen für den zweisemestrigen akademischen Lehrgang „Nachhaltigkeitskommunikation und Klimajournalismus“ sind

- * Bachelorstudium vorrangig im Kommunikationsbereich (180 ECTS; Journalismus, Public Relations, Kommunikationsmanagement, Publizistik, Kommunikationswissenschaften o.ä.)
oder
- * Matura (bzw. Studienberechtigungsprüfung) und eine mindestens dreijährige kontinuierliche sowie facheinschlägige Berufspraxis in Medien- und/oder Kommunikationsunternehmen bzw. -abteilungen.

Bewerbung

Welche Dokumente muss eine Bewerbung für einen Studienplatz enthalten?

- * unterzeichnetes Bewerbungsschreiben / Motivationsschreiben
- * unterzeichneter Lebenslauf
- * Studiennachweis bzw. Nachweis der allgemeinen Hochschulreife (oder der Studienberechtigungsprüfung) sowie einer dreijährigen einschlägigen Berufspraxis.
- * Kopie des Staatsbürgerschaftsnachweises oder des Reisepasses

Onlinebewerbung (demnächst) unter www.fh-joanneum.at/nka

Persönliches Gespräch

Ihre Bewerbung wird von der Abteilung Weiterbildung, Studienadministration und studienrechtliche Angelegenheiten sowie der Lehrgangsleitung überprüft. Alle Bewerber:innen, die die formalen Voraussetzungen erfüllen, werden zu einem persönlichen Gespräch eingeladen. Das Gespräch führen sie mit der Auswahlkommission, welche die Lehrgangsleitung zusammensetzt.

1. Semester

	LV-Bezeichnung	LV-Typ	SWS	Anzahl Gruppen	VO	UE	ASWS	ALVS	Modul	ECTS
LV 101	Wissenschaftstheorie und -praxis	ILV	2	1	1	1	2	30	Modul 1	2
LV 102	Naturwissenschaftliche Grundlagen des Klimawandels	VO	3	1	3		3	45	Modul 1	5
LV 103	Ökologie und Artenvielfalt	VO	2	1	2		2	30	Modul 1	3
LV 104	Kritische Gesellschafts- und Nachhaltigkeitsdiskurse	SE	3	1		3	3	45	Modul 2	5
LV 105	Grundlagen der Nachhaltigkeitskommunikation und des Klimajournalismus	ILV	2	1	1	1	2	30	Modul 3	4
LV 106	Kommunikationspsychologie	VO	1	1	1		1	15	Modul 3	2
LV 107	Klimakultur-Lab I	SE	2	1		2	2	30	Modul 7	4
LV 108	Praxis der Nachhaltigkeitskommunikation & des Klimajournalismus I	ILV	3	2	1	2	5	75	Modul 8	5
Summenzeile:			18				20	300		30
LVS = SummeSWS*LV-Wochen			270							

2. Semester

	LV-Bezeichnung	LV-Typ	SWS	Anzahl Gruppen	VO	UE	ASWS	ALVS	Modul	ECTS
LV 201	Klimapolitik und Artenschutz in der D/A/CH-Region	VO	3	1	3		3	45	Modul 4	5
LV 202	Internationale Klimapolitik und Klimagerechtigkeit	VO	2	1	2		2	30	Modul 4	3
LV 203	Ökologisch-soziale Wirtschaftsdiskurse	SE	3	1		3	3	45	Modul 5	5
LV 204	Nachhaltige Content-Strategie und Medienproduktion	ILV	2	1	1	1	2	30	Modul 6	4
LV 205	Storytelling und Visualisierung	UE	2	1		2	2	30	Modul 6	3
LV 206	Klimakultur-Lab II	SE	2	1		2	2	30	Modul 7	4
LV 207	Praxis der Nachhaltigkeitskommunikation & des Klimajournalismus II	PT	3	2		3	6	90	Modul 8	6
Summenzeile:			17				20	300		30
LVS = SummeSWS*LV-Wochen			255							
Summe SWS über alle Semester			35				40	600		60
Summe LVS über alle Semester			525							

ÜBERBLICK MODULE			
1. Semester	2. Semester	ECTS	ECTS
M1 - Klimakompetenz		10	
M2 - Gesellschaft im Anthropozän		5	
M3 - Kommunikation und Journalismus für Nachhaltigkeit		6	
	M4 - Klimapolitik		8
	M5 - Ökologie und Wirtschaft		5
	M6 - Strategische Klimakommunikation		7
M7 - Klimakultur-Lab		4	4
M8 - Projektarbeiten Nachhaltigkeitskommunikation und Klimajournalismus		5	6
		30	30